

LVMH

Géant du mécénat



Le mécénat n'a vraiment pris son envol en Europe qu'au tournant des années 1980. C'est à cette époque que grands groupes industriels, banques, institutions et particuliers s'y sont engagés. Portrait de l'un des principaux d'entre eux.

PAR YANN KERLAU

CRÉÉ PAR BERNARD ARNAULT en 1987, le groupe LVMH rassemble aujourd'hui les marques les plus notoires de la planète. Dans le domaine des grands crus: Château Yquem et Château Cheval Blanc. Dans celui des champagnes: Ruinart, Dom Pérignon, Moët & Chandon, Hennessy, Veuve Clicquot, Krug et Mercier. Du côté de la mode et de la maroquinerie: Christian Dior, Givenchy, Louis Vuitton, Loewe, Fendi, Loro Piana, Céline, Berluti, Pucci, Kenzo, Donna Karan, Marc Jacobs. Dans le

secteur des parfums: Guerlain, Acqua di Parma, Parfums Christian Dior. Dans celui de la joaillerie et des montres: Chaumet, Tag Heuer, Zenith, Bulgari, Fred, De Beers Diamond Jewelers. Dans la distribution et le commerce de luxe: Sephora, Le Bon Marché Rive Gauche, La Grande Épicerie, La Samaritaine, DFS. Voilà quelques-unes des 70 maisons composant le blason de LVMH et lui ayant permis d'atteindre en 2015 un chiffre d'affaires de 35,7 milliards de dollars.

En 1990, Bernard Arnault se jette dans le chaudron du mécénat avec une passion qui ne se démentira pas. D'abord discrètes, ses actions se concentrent sur l'Opéra de Paris avec la restauration de la bibliothèque en 1990, puis sur les jardins du Palais-Royal en 1992. LVMH se tourne ensuite vers Versailles (1992-1993) où plusieurs salles sont restaurées par le groupe qui fait en même temps cadeau à l'Opéra de Shanghai d'un rideau de scène peint par Olivier Debré (1998).



© Fondation Louis Vuitton | Iwan Baan

Le Musée Guimet (2000), le Musée Correr de Venise (2003-2005), le palais Farnèse, la villa Médicis à Rome (2007) bénéficient à leur tour des largesses du groupe.

Le soutien apporté à des expositions organisées pour la Biennale de Venise (2005), au Centre Pompidou, au couvent des Cordeliers (2006), à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine à Paris (2007-2010) se double d'acquisitions de pièces historiques pour le



© Fondation Louis Vuitton | Iwan Baan



château de Versailles (2011-2013). Dans le même temps, LVMH soutient les expositions du Grand Palais accueillant des artistes tels qu'Anselm Kiefer, Richard Serra, Christian Boltanski, Anish Kapoor ou Emilia Kabakov (2007-2014). Le théâtre n'est pas oublié avec les créations par Luc Bondy au Théâtre de l'Odéon des *Fausse confidences* de Molière et de *Nègres*, la pièce de Genet mise en scène par Robert Wilson (2013-2014). Au-delà de l'Hexagone, LVMH restaure nombre des plus célèbres monuments de Rome, dont la fontaine de Trevi, la place des Quatre Fontaines et les escaliers de la place d'Espagne (2014-2015). Une générosité qui donne au numéro 1 du luxe une visibilité planétaire.

Jalonnant son ascension vers le sommet d'un succès absolu tous secteurs confondus, Bernard Arnault ne s'arrête au seul secteur du luxe. En acquérant *Les Échos*, *La Tribune*, *Investir Magazine*, *Connaissance des Arts* et enfin en 2015 *Le Parisien*, il franchit un pas décisif dans la voie d'une diversification raisonnée. Le rachat de Radio Classique, doublé d'une prise de participation dans le

groupe Bouygues, assure à LVMH des alliances et des relais aussi discrets que pertinents dans le cinéma, la presse, la radio et la télévision.

En 2014, l'inauguration du navire de verre et d'acier bâti par Frank Gehry au cœur du bois de Boulogne dote LVMH d'une vitrine spectaculaire. Au travers des onze galeries qui y ont été construites et d'un auditorium modulable, les expositions s'y succèdent, accueillant Gerhard Richter, Olafur Eliasson, Christian Boltanski, Bertrand Lavier, Thomas Schütte, Pierre Huyghe, Daniel Buren et, actuellement, jusqu'en février 2017 l'exposition des trésors du mécène Sergueï Chtchoukine venant des musées Pouchkine (Moscou) et de l'Ermitage (Saint-Petersbourg).

En se tournant vers la jeunesse, les nouveaux talents et la création contemporaine avec des prix et des bourses d'études, le mécénat LVMH leur offre un accès à la musique et à une pédagogie dispensée au travers d'expositions. En quinze ans, plus de 32000 places à des concerts d'exception ont ainsi été offertes à

de jeunes musiciens. En matière scientifique et médicale, LVMH n'est pas en reste. Le groupe apporte en effet son soutien financier à l'Institut Pasteur, la Fondation des Hôpitaux de Paris et d'Île-de-France, la Fondation Claude Pompidou, l'Hôpital américain et la Fondation Le Pont Neuf pour les jeunes des pays d'Europe centrale et de Russie. À l'étranger, ses dons se répartissent entre des hôpitaux et fondations de recherches scientifiques et médicales de Londres, de New York et à l'Institut Pasteur de Shanghai. Ils visent les recherches sur le vieillissement, l'autisme, la cancérologie et l'urologie. Un champ d'action immense, en perpétuelle évolution, qui gomme la vision d'un monde du luxe souvent imprudemment résumé à un univers de paillettes. L'exigence, l'ouverture des esprits, le devoir d'excellence s'y conjuguent avec le souci de donner à chacun le sentiment d'être unique.

WWW.LVMH.FR

En haut: Bernard Arnault et l'architecte Frank Gehry lors de l'inauguration de la Fondation Louis Vuitton. © 2014 Rindoff Charriau